

SMOKING AREA

ความจริงจากวงการธุรกิจบุหรี่ยี่ที่คุณอาจคาดไม่ถึง



a day

“ การสูบบุหรี่ถือว่าเป็นนิสัยที่ไม่ทันสมัยและส่ง
ผลเสียต่อสุขภาพ เราต้องคิดค้นหาวิธีการสร้าง-
สรรค์ทุกวิถีมาพลิกแนวโน้มที่จะทำให้ภาพลบนี้
กลับเป็นตรงกันข้าม ”

คำนำ

เมื่อหลายปีก่อน บริษัทบุหรี่ยักษ์ชาติ 5 บริษัท ในประเทศสหรัฐอเมริกา แพ็คดีที่อัยการสูงสุดของสหรัฐฯ ฟ้องร้องบริษัทเหล่านี้ นอกจากต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงิน 1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 4 แสนล้านบาท) ต่อปีเป็นเวลา 25 ปีแล้ว ศาลยังบังคับให้บริษัทบุหรี่ยักษ์ชาติมอบเอกสารภายในบริษัทจำนวนกว่า 40 ล้านหน้าให้แก่รัฐบาลเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณชน

ข้อมูลพฤติกรรมต่างๆ ของบริษัทบุหรี่ยักษ์ชาติ ที่ไม่เคยเปิดเผยที่ไหนมาก่อนทั้งหมดนี้ Ross Hammond และ Andy Rowell ได้เรียบเรียงออกมาเป็นหนังสือชื่อ Trust Us We're The Tobacco Industry จัดพิมพ์โดย Campaign for Tobacco Free Kids (U.S.A.) and Action on Smoking and Health (U.K.) เมื่อปี 2544

หนังสือเล่มนี้ถูกเรียบเรียงให้เป็นภาษาไทยและจัดพิมพ์เผยแพร่โดยมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ในชื่อ *ฉีกหน้ากากบริษัทบุหรี่ยักษ์ชาติ* โดยได้มีการนำเนื้อหาบางส่วนมาจัดพิมพ์เป็นหนังสือเรื่อง Smoking Area เล่มนี้

ถ้าอาหารกระป๋องชนิดหนึ่งถูกตรวจพบว่ามีสารก่อมะเร็งเจือปนจะถูกห้ามจำหน่ายทันที ถ้ายาชนิดหนึ่งใช้แล้วมีผลข้างเคียงที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ป่วย ยานานนั้นจะถูกห้ามจำหน่ายตลอดไป

ควินบุหรี่ยักษ์ชาติเป็นแหล่งของสารก่อมะเร็งที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ซึ่งมีสารก่อมะเร็งมากกว่า 50 ชนิด และครึ่งหนึ่งของผู้ที่ไม่เลิกสูบบุหรี่จะเสียชีวิตก่อนวัยอันควรด้วยโรคที่เกิดจากการสูบบุหรี่ แต่บุหรี่ยักษ์ชาติยังคงมีวางขายอยู่ทั่วไป

การแก้ปัญหาการสูบบุหรี่เป็นเรื่องยาก ด้วยเหตุผลหลัก 2 ประการคือหนึ่ง บุหรี่ยักษ์ชาติเป็นยาเสพติดที่มีอำนาจการเสพติดสูงมาก ผู้ที่ติดบุหรี่ยักษ์ชาติส่วนใหญ่ แม้อยากจะเลิกแต่ก็เลิกไม่ได้ สอง บริษัทบุหรี่ยักษ์ชาติมุ่งเน้นการตลาดและการโฆษณาให้วัยรุ่นติดบุหรี่ยักษ์ชาติขึ้น ภายใต้ปรัชญาว่า *'นักสูบบุหรี่รุ่นคืออนาคตของธุรกิจของเรา'* ในอีกทางหนึ่งก็พยายามทุกวิถีทางที่จะขัดขวางมาตรการที่รัฐบาลของประเทศต่างๆ กำหนดให้ขึ้น เพื่อมุ่งหวังจะให้คนสูบบุหรี่ยักษ์ชาติน้อยลง

ข้อมูลจากหนังสือเรื่อง Trust Us We're The Tobacco Industry กระบดต่อภาพลักษณ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทบุหรี่ยักษ์ชาติในสหรัฐฯ และในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นอย่างมาก แต่ตอนนี้บริษัทบุหรี่ยักษ์ชาติกลับมีกำไรมากกว่าเดิม เนื่องจากได้กำไรเพิ่มขึ้นในประเทศกำลังพัฒนามากกว่ากำไร

ที่หายไปอเมริกา เพราะคนในประเทศกำลังพัฒนายังไม่ตระหนักถึงพิษภัยของการสูบบุหรี่ การควบคุมยาสูบไม่เข้มแข็ง กลยุทธ์การขยายตลาดรวมถึงเล่นห้เหลี่ยมที่ใช้ในการขัดขวางมาตรการควบคุมยาสูบถูกนำมาใช้ในประเทศกำลังพัฒนาได้ผลเต็มที่ จะมีฝ่ายรณรงค์ด้านสุขภาพของประเทศกำลังพัฒนาสักที่ประเทศที่รัฐกันเล่นห้เหลี่ยมของบริษัทบุหรี่ข้ามชาติ

นายปีเตอร์ ซิติน ผู้พิพากษาศาลอุทธรณ์ แห่งบริติชโคลัมเบีย ประเทศแคนาดา ซึ่งเป็นผู้พิพากษามา 18 ปี ให้สัมภาษณ์ว่า “ผมเลือกที่จะไปกินข้าวกับนักโทษข้อหาฆ่าคนตายมากกว่าที่จะไปกินข้าวกับผู้ที่ขายบุหรี่ให้แก่เด็ก เพราะการขายบุหรี่ให้แก่เด็กเป็นการประกอบกรรมชั่วอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่นักโทษส่วนใหญ่ที่มาศาล ไม่ใช่คนที่เลวร้ายนัก”

ผมเสนอให้ท่านได้อ่านหนังสือเล่มนี้จนจบ แล้วท่านจะรู้และเข้าใจดีขึ้นว่าทำไมจึงมีคนกลุ่มหนึ่งพยายามรณรงค์เรื่องการไม่สูบบุหรี่ และอย่างน้อยท่านก็จะได้เห็นหน้าตาที่แท้จริงของพ่อค้าบุหรี่ สินค้าแห่งความตาย

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์ประทีป วาศาสกรกิจ
เลขธิการมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่
มีนาคม 2550

ที่ปรึกษา ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์ประทีป วาศาสกรกิจ บรรณาธิการ ทรงกลด บางยี่ขัน
เรียบเรียง มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ จาก หนังสือฉีกหน้าจากบริษัทบุหรี่ ถอดความโดย พิรพล
เวชชญา ถอดความจาก Trust Us We're The Tobacco Industry เขียนโดย Ross Hammond and
Andy Rowell จัดพิมพ์โดย Campaign for Tobacco Free Kids (U.S.A.) and Action on
Smoking and Health (UK.), 2001 บรรณาธิการศิลปกรรม รุ่งนภา คาบ ภาพถ่าย ชนวัฒน์
เศรษฐีสวัสดิ์, สุทธิเกียรติ สิงห์คำ, พิชิตดา ธรรมเกษ พิศุจน์อักษร เบลูจอร์แดน แก้วสว่าง, ชนัญญา
ตั้งบุญจิตร, คิวลี เกตุคง เรียงพิมพ์ กิก ไตเรืองศรี ประสานงานการผลิต ชิมกักร ลีไฟฟูเลย์ แยกสี บริษัท
ไอยรา โทรศัพท์ 0-2204-1959 พิมพ์ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ 0-2368-2942-7 เจ้าของ มูลนิธิรณรงค์
เพื่อการไม่สูบบุหรี่ 36/2 ซอยประติพจน์ 10 ถนนประดิพัทธ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ
10400 โทรศัพท์ 0-2278-1828 โทรสาร 0-2278-1830 เว็บไซต์ www.ashthailand.or.th
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ห้าหมื่นห้าหมื่น



การโฆษณาขายบุหรื

“คุณจะขายความตายได้อย่างไร คุณจะขายยาพิษที่ฆ่าคนได้อย่างไร คุณขายได้ด้วยการนำเสนอภาพพื้นที่กลางแจ้งกว้างขวางสุดลูกหูลูกตา ขุนเขาที่โล่ง ทะเลสาบ เสนอภาพหนุ่มสาวท่าทางแข็งแรง สดใส ภาพของนักกีฬา การสูบบุหรี่สักชนิดหนึ่งจะเป็นอันตรายได้อย่างไรในสถานการณ์เช่นนั้น เป็นไปไม่ได้ อากาศบริสุทธิ์ออกเหลือเฟือ สุขภาพแข็งแรงขนาดนั้น รัศมีของวัยหนุ่มสาว และความมีชีวิตชีวาที่แผ่กระจายจนน่าสัมผัสได้อย่างนั้น นั่นแหละวิธีที่เขาขายความตายกัน”

ฟรีดซ์ ภาษาแทน อดีตที่ปรึกษาด้านการตลาดของบริษัทบุหรื

OPENING HOURS

10.00 am. - 10.00 pm.

DAILY

เวลาทำการ

10.00 น. - 22.00 น.

ทุกวัน



บริษัทบุหรี่ยืนยันกับสาธารณชนว่าการโฆษณาบุหรี่ยังไม่ได้มุ่งสนับสนุนให้ผู้ไม่สูบบุหรี่เริ่มสูบบุหรี่ เพียงแต่รักษาลูกค้าเก่าเท่านั้น

“การโฆษณาบุหรี่ยังไม่ช่วยเพิ่มยอดขายโดยรวมแต่อย่างใด บริษัทบุหรี่ยังรู้ว่านี่คือคำพูดเหลวไหล ผมรู้สึกขบขันเสมอกับคำพูดทำนองที่ว่า ‘การโฆษณา’ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่พิสูจน์แล้วว่าช่วยเพิ่มการบริโภคสินค้าอื่นๆ แทนทุกชนิด กลับใช้ไม่ได้ผลกับผลิตภัณฑ์ยาสูบ”

อัมเบอร์สัน ฟุต อดีตประธานผู้บริหารบริษัท แมคเคน-อีริกสัน ซึ่งทำโฆษณามูลค่านับล้านๆ ดอลลาร์ให้แก่บริษัทบุหรี่ยี่ห้อต่างๆ



เด็กอายุต่ำกว่า **18** ปี

ห้ามซื้อ บุหรี่ และสุราเด็ดขาด

โปรดแสดงบัตรด้วย

(ขอขอบคุณ)

เป็นที่ยอมรับกันภายในบริษัทบุหรีมานานแล้วว่า การติดนิโคตินเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ผู้สูบบุหรีเลิกสูบไม่ได้ แต่ในการแสดงออกต่อสาธารณชน บริษัทบุหรีปฏิเสธเรื่องนี้มาโดยตลอด

“เราไม่เคยและจะไม่ปิดบังความจริงเป็นอันขาด งานวิจัยของบริษัทเราไม่มีชิ้นใดเลยที่ชี้ว่าการสูบบุหรีทำให้ผู้สูบติด”

ห้ามสูบบุหรี่



มีกิจห้ามเข้า

ห้ามสูบบุหรี่

วันที่	เดือน	พ.ศ.	ห้องเครื่องเย็น	ไฟฟ้า	สยาม
นายเวรห้องเครื่อง	9.00-23.00	ค.ศ.	งานที่คองทำวันนี้	งานคองซ่อมคอง	
ช่างนำประจำห้องเครื่อง	9.00-17.00	น.	ค.ศ.	ค.ศ.	รวม
พนักงานควบคุมที่ 1	9.00-23.00	น.	๑๑๓๐.		12.00 น
พนักงานควบคุมที่ 2	9.00-20.00	น.			14.20 น
เวรอ.ตล.ย	9.00-17.00	น.			16.30 น
เวรชยุค	สุรพร (Suran 7.00-17.00)				19.00 น
หมายเลข	ลิ้นชักเครื่อง				21.75 น
	23-25	ค.ศ.			9.50 น

บริษัท ฟิลลิป มอร์ริสใช้เงินหลายล้านดอลลาร์ณรงค์เพื่อ
ทำลายความน่าเชื่อถือของงานวิจัยที่เกี่ยวกับอันตรายของ
ควินบุหรี่ในสิ่งแวดล้อมขององค์การอนามัยโลก โดยมีจุด
มุ่งหมายดังนี้

“ หน่วยงานนี้ยิวความก้าวหน้าของงานวิจัย และ/
หรือชะลอการเผยแพร่ผลวิจัย เปลี่ยนถ้อยคำที่
เป็นข้อสรุปและปรับแก้คำแถลงอย่างเป็นทางการ
เกี่ยวกับผลการวิจัย ทำให้ผลด้านลบที่อาจจะ
เกิดจากงานวิจัยนี้กลายเป็นกลาง โดยเฉพาะผล
ที่จะนำไปสู่การเกิดกลไกควบคุมควินบุหรี่ใน
สิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบที่งานวิจัยนี้อาจจะมีต่อ
นโยบายของรัฐบาล ความคิดเห็นของประชาชน
และการเคลื่อนไหวของนายจ้างและเจ้าของ
กิจการในภาคเอกชน ”

บริษัท ฟิลลิป มอร์ริส

YOUR
SAFETY
FIRST



อันตราย

1. ดับเครื่องยนต์

2. ห้ามสูบบุหรี่

3. ห้ามก่อประกายไฟ



ปิดโทรศัพท์มือถือ



เพื่อความปลอดภัย
งดจำหน่ายน้ำมีนเชื้อเพลิง
ใส่ในภาชนะพลาสติกหรือ แก้ว

เซลล์

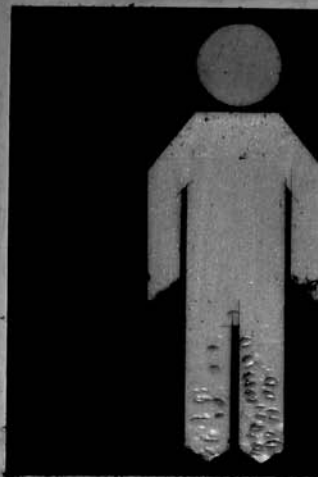
เรอซีบีเอ็ม

สุดยอดเทคโนโลยีดีเซล



อุตสาหกรรมบุหรี่ยพยายามทำทุกทางเพื่อทำลายความน่าเชื่อถือ
ของนักการเมืองที่คัดค้านบุหรี่

“ผู้สื่อข่าวที่กำหนดตัวไว้ล่วงหน้าจะถามคำถาม
เกิด เคนดีเรื่องที่เขาติดสุราและหยิบยกข้อกล่าวหา
ที่เป็นข่าวในสหรัฐฯ ว่าเขาเคยคุกคามทางเพศ
ผู้หญิง ซึ่งจะลดความสำคัญของบทบาทของเขา
ในการประชุมครั้งนี้”



ช่วยกรุณาไปสูบบุหรี่ที่อื่น (ข้างนอกตึก)
คว้นบุหรี่ยะหมิ่นรบกวนผู้ที่ไม่ได้สูบ
อย่ามาทำร้ายผู้ที่ไม่ได้สูบด้วยเลย

การลอบบี้นักการเมือง

“สำรวจหาสมาชิกรัฐสภาที่มีแนวโน้มว่าจะเป็นผู้นำ
ในรัฐสภารุ่นต่อไปจากเงื่อนไขของความอาวุโส
และฐานะ เราควรจะปรับแผนงานที่กำลังดำเนินการ
อยู่ให้ละเอียดขึ้น เพื่อเสริมฐานะของเราใน
สายตาของสมาชิกรัฐสภากลุ่มนี้ให้ดีขึ้น เช่น
แผนจัดเลี้ยงอาหารเย็นและการรณรงค์หาทุน
ตลอดจนการตอบสนองความต้องการของ
สมาชิกรัฐสภาที่จะจัดหาเงินทุนในกรณีพิเศษ”

ห้ามสูบบุหรี่บนรถประจำทางสาธารณะ
มีความผิดปรับไม่เกิน 5000 บาท



บริษัทบุหรีได้ต่อสู้อย่างหนักเพื่อคัดค้านการกำหนดให้มีคำเตือนบนซองบุหรี หรือถ้ามีอยู่แล้วก็คัดค้านการแก้ไขคำเตือนเพื่อให้เข้มข้นกว่าที่เป็นอยู่

“จากความพยายามของเรา ได้มีการชะลอการกำหนดให้ซองบุหรีต้องมีฉลากแสดงคำเตือนเรื่องสุขภาพและปริมาณส่วนประกอบระดับสูงสุด นอกจากนี้ข้อเสนอให้มีฉลากเตือนอันตรายของบุหรีต่อสุขภาพและการเปิดประเด็นให้มีกฎหมายห้ามการโฆษณาบุหรีก็ถูกล้มไป เราประสบความสำเร็จในการคัดค้านข้อเสนอของรัฐบาลสวีเดนที่จะให้มีคำเตือนอันตรายต่อสุขภาพบนซองบุหรี”



ห้ามสูบบุหรี่
ในที่นี้

“เรากำลังลือบบี้ให้บริษัท ทีฮามา (สำนักพิมพ์ และตัวแทนโฆษณาขนาดใหญ่ในซาอุดีอาระเบีย) ต่อต้านข้อเสนอห้ามการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ เรากำลังให้บุคคลติดต่อสื่อสารความต้องการของฟิลลิป มอร์ริสไปยังพันธมิตรของสมาคมฯ ในซาอุดีอาระเบีย รวมทั้งบุคคลติดต่อพิเศษในซาอุดีอาระเบีย ที่มีสายสัมพันธ์อยู่กับรัฐบาลสหรัฐอเมริกา”

บริษัท ฟิลลิป มอร์ริส



บริษัท ฟิลลิป มอร์ริส มีบทบาทอย่างมากในหอการค้าแห่ง
ฟิลิปปินส์

“ เราช่วยทำให้การเยือนสหรัฐอเมริกาของ
ประธานาธิบดีคิโนประสบความสำเร็จอย่างสูง
ปัจจุบันเจ้าหน้าที่ของบริษัท ฟิลลิป มอร์ริส
อินเตอร์เนชันแนลดำรงตำแหน่งสำคัญๆ ใน
องค์กรระหว่างประเทศหลากหลายประเภท
หลายองค์กรสามารถช่วยเราได้ในอนาคต ”

บริษัท ฟิลลิป มอร์ริส



20 ปีที่ผ่านมา บริษัทบุหรีได้ร่วมมือกับสำนักงานผู้แทนการค้าแห่งสหรัฐอเมริกาเพื่อกดดันให้ประเทศต่างๆ เปิดตลาดให้กับบุหรีจากสหรัฐฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศแถบเอเชียซึ่งรวมถึงประเทศไทย

“เคลย์ตัน ยูเตอร์ อดีตผู้แทนการค้าของสหรัฐฯ เคยพูดไว้ชัดเจนว่า ข้อพิจารณาพื้นฐานของการส่งออกบุหรีอเมริกันคือ นโยบายการค้า ไม่ใช่หลักจริยธรรม หรือนโยบายสาธารณสุข”

บริษัท อาร์ เจ เรย์โนลด์

เขตปลอดบุหรี่



สถาบันควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข


โปรดงดสูบบุหรี่

ฝ่าฝืนโทษปรับ 2,000 บาท

“ พวกเขาต้องการทางยืดอายุธุรกิจขนาดมโหฬาร
นี้ ดูเหมือนว่าทางเดียวที่หลีกเลี่ยงจะเป็นการเพิ่ม
ยอดขายในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา เพราะมี
อัตราการเพิ่มประชากรร้อยละ 2.2 ต่อปี และ
ร้อยละ 40 ของประชากรมีอายุต่ำกว่า 18 ปี
คนกลุ่มนี้คือตลาดที่มีศักยภาพมหาศาล ”

อดีตผู้บริหารฝ่ายการตลาดของบริษัทบุหรี



 ห้ามสูบบุหรี่

“ถ้าจะให้ธุรกิจของเราในประเทศกำลังพัฒนาเติบโตได้เต็มที่ในระยะยาว เราต้องทำให้ประชาชนมองบริษัทเราว่า 1. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมท่ามกลางกระแสที่ชี้ถึงผลเสียของบุรีต่อสุขภาพ 2. มีกิจกรรมทางการตลาดที่แสดงให้เห็นว่าประชาชนเห็นความรับผิดชอบต่อสังคมดังกล่าว 3. เป็นแขกที่ประเทศเจ้าบ้านให้การต้อนรับ เพราะการเข้ามาทำธุรกิจของเรา จะนำผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมาสู่ประเทศนั้น 4. มีส่วนช่วยเหลือแก้อุปสรรคสังคม มิใช่มุ่งแสวงหาผลประโยชน์”

บริษัท บริติช อเมริกัน โทแบคโค

เขต
ปลอด
ควัน
บุหรี่



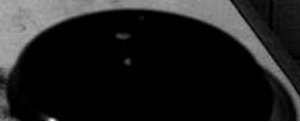
มีผู้ถามว่า “การขยายตลาดบุหรี่ปะเทศกำลังพัฒนานั้น ชอบด้วยศีลธรรมหรือไม่”

“คงไม่ฉลาดที่จะละเลยตลาดที่กำลังขยายตัว
ผมตอบคำถามยุ่งยากในเชิงศีลธรรมไม่ได้หรอก
เราทำธุรกิจเพื่อสร้างความพอใจให้กับผู้ถือหุ้น
บริษัทเรา”

ตัวแทนของบริษัทบุหรี่ปะเทศ



5



การใช้ฮอลลีวูดเป็นสื่อโฆษณาบุหรี่ยุคใหม่

“ผมดีใจที่ขณะนี้หนังหลายเรื่องที่ผมได้ดูมีฉากที่นางเอกถือซองบุหรี่ยู่ในมือ ซึ่งต่างกันอย่างยิ่งกับเมื่อ 2-3 ปีก่อนที่แทบไม่เคยเห็นบุหรี่ยุคใหม่เลย เราต้องแสวงหาประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ ต่อไป เพื่อหาทางทำให้บุหรี่ปรากรู้อย่างชัดเจนจนกระทั่งถูกตีบอยอยู่ในมือของผู้สูบบุหรี่”

ฮามิช แมกซ์เวลล์ ประธานบริษัท ฟิลลิป มอร์ริส อินเตอร์เนชันแนล



ห้ามสูบบุหรี่ ภายในศูนย์
ค่าปรับปรับไม่เกิน 2,000 บาท

จดจำหน่ายบุหรี และ เครื่องดื่ม
ที่มีแอลกอฮอล์ ทุกชนิด
ให้กับเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี

98-10-162

นาย
โป...ทัต

สยาม 2

199.-
จาก 240.-
ตั้งแต่วันที่ 5-31 มีนาคม 2552

มา ซิตี 

ซีต'ไนท์, สโมคกี้ไนท์
10 บาท

การทำตลาดกับกลุ่มผู้หญิงในเอเชีย

“บริษัท เบอร์สัน-มาร์สเทลเลอร์ ตกลงจะหาผู้เชี่ยวชาญเรื่องวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้หญิงเอเชียสักคนเพื่อจะนำเสนอข้อมูลว่า การสูบบุหรี่เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตโดยรวมของผู้หญิงเอเชีย”

บริษัท ฟิลลิป มอริส

ห้ามสูบบุหรี่

ห้ามสูบบุหรี่

ห้ามสูบบุหรี่



การเจาะตลาดผู้หญิงในภูมิภาคแอฟริกา เอเชีย และลาตินอเมริกา

“เพิ่มพฤติกรรมสูบบุหรี่ในหมู่เยาวชนหญิงจะทำให้เรารักษาระดับของพฤติกรรมเริ่มสูบบุหรี่ไว้ต่อไปได้ และปรากฏการณ์ที่ผู้หญิงสูบบุหรี่จะขยายตัวขึ้นในภูมิภาคทั้งสามนี้ ผลลัพธ์สุดท้ายจะเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกระแสผู้หญิงสูบบุหรี่”

บริษัท บริติช อเมริกัน โทแบคโค

EPSI

เขต
ปลอดบุหรี่



EPSI



ลองรียัก?

พริก ๑๒.๕

วัยรุ่นคือกลุ่มลูกค้าสำคัญของบริษัทบุรี

“ฐานการทำธุรกิจของบริษัทเรา อยู่ที่นักเรียน
ระดับมัธยมปลาย”

บริษัท ลอริลลาร์ด



เขตบางกอกใหญ่

“หากจะให้บริษัทเราอยู่รอดและก้าวหน้าต่อไป เราจะต้องช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดที่เป็นเยาวชน มาเป็นของเราในระยะยาว เราต้องออกบุหรี่ยี่ห้อ ใหม่ ๆ ให้มีรูปลักษณะเ้ายวอนใจผู้สูบบุหรี่อายุน้อย ๆ เราต้องพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลให้ผู้ที่น่าจะสูบได้ตัดสินใจลองสูบและเรียนรู้วิธีสูบที่ถูกต้อง กระทั่งกลายเป็นผู้สูบบุหรี่จนติดเป็นนิสัย”

บริษัท อาร์ท เอเชียน

7654

ทิวาสุมบุตร

2



การโฆษณาบุหรี่ปั้กับกลุ่มวัยรุ่น

“ควรนำเสนอว่าการสูบบุหรี่เป็นกระบวนการหนึ่งในการก้าวไปสู่โลกของผู้ใหญ่ ทำให้เข้าใจว่าการสูบบุหรี่เป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑั้และกิจกรรมให้ความรื่นรมย์ที่ต้งห้าม ชันงานโฆษณาควรจำลองมาจากชีวิตจริงของวัยรุ่น และเชื่อมโยงบุหรี่ปั้เข้ากับภัณฑั้ชา ไวน์ เบียร์ เรื่องเพศ และอื่นั้ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่วัยรุ่นคิดว่าเป็นพฤติกรรมประเภทเดียวกัน”

บริษัทดิวงแทนโฆษณาเทคเบตส์

เขต อุดมวิท
ใจ. ดงตออบบพ
ฝ่าฝืน ทัษบศบ 2,000 บ.



**Smoking in this area
is prohibited.
Fine 2,000 Baht**

ห้ามสูบบุหรี่

“ต้องมีความรู้ให้มากที่สุดถึงแบบแผนและทัศน-
คติของพฤติกรรมการสูบบุหรี่ในเด็กวัยรุ่น ซึ่ง
เป็นช่วงที่เลือกบุหรี่ยี่ห้อแรกมาลอง ความ
สำเร็จส่วนหนึ่งของบุหรี่ปาร์ลาโปรดในช่อง
ที่ยอดขายเติบโตอย่างรวดเร็วที่สุด อย่างน้อย
ก็เนื่องมาจากเป็นยี่ห้อที่เด็กวัยรุ่นเลือกและ
ไม่เปลี่ยนไปลองยี่ห้ออื่นตลอดเวลาที่เติบโตสู่วัย
ผู้ใหญ่”

บริษัท ฟิลลิป มอร์ริส



เขตปลอดบุหรี่



สำนักงานส่งเสริมสุขภาพแห่งชาติ
#นิรภัยจากยาสูบ

TRITACE



“บุหรี่ยี่ห้อใหม่ที่จะผลิตเพื่อวัยรุ่นต้องเป็นยี่ห้อที่สุบแล้ว ‘เท่’ ส่งเสริมการขายด้วยการเน้นการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มเพื่อน การยอมรับเข้ากลุ่มพร้อมๆ กับการตอกย้ำความเป็นปัจเจกของแต่ละคน และ ‘การทำในสิ่งที่เป็นตัวของตัวเอง’ วัยรุ่นและวัยรุ่นหนุ่มสาวตอนต้นเป็นช่วงที่มีความตึงเครียดทางจิตใจ ต้องเผชิญกับความว้าวุ่นและความเขินอาย และมีสถานการณ์ที่น่าอึดอัดใจให้ต้องประสบ การใช้เวลา 1-2 นาทีหยุดนิ่งเพื่อหาบุหรี่ปาจุดสุบ การถามหาไฟแช็กจากคนอื่น และการมองหาที่เขี่ยบุหรี่ เป็นโอกาสให้เยาวชนเหล่านี้ได้มีอะไรทำแก้เขินและแก้เซ็ง”

SYKIM

Advertisement for SYKIM, featuring a grid of text and a logo.

Advertisement for QUINTO, featuring the brand name in a stylized font.



 โปรดงดสุมบุหรี

“รสนชาติของบุหรี่ปมวนแรกเป็นประสบการณที่
ไม่น่าพิสมยอย่างยั้งสำหรับผู้หัดสูบ เพื่อช่วยให้
ผู้หัดสูบผ่านช่วงเวลานี้ไปให้ได้ เราต้องเอาเหตุ
จูงใจทางจิตวิทยาขึ้นมาใช้ การสูบบุหรี่ปเป็นพฤตติ-
กรรมเชิงสัญลักษณ์คือ ฉินไม่ใช้ลูกแหงของแม่
อีกต่อไป ฉินเข้มแข็งเป็นนักผจญภัย ฉินไม่ใช้คน
เซย เมื่อพลังในเชิงจิตวิทยานี้เริ่มอ่อนแรงลง
ผลของนิโคตินจะเข้าแทนที่เพื่อสืบทอดพฤตติ-
กรรมสูบบุหรี่ปไว้ให้เป็นนิสัยต่อไป”

บริษัท ฟิลลิป มอริส

“มีผู้เสนอความเห็นว่าการสูบบุหรี่เป็นนิสัยที่ติดได้ง่ายที่สุด นั่นคือ นิโคตินเป็นยาเสพติดที่ร้ายแรงที่สุด แต่นั่นคนจำนวนมากจะยังคงสูบบุหรี่ต่อไปเพราะไม่สามารถเลิกสูบได้ ถ้าสามารถเลิกได้ พวกเขาคงเลิกไปนานแล้ว จึงพูดไม่ได้อีกแล้วว่า คนเหล่านี้ได้ตัดสินใจเลือกสูบเองด้วยวิจาร์ณญาณของผู้ใหญ่”